



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Al via il concorso creativo che promuove la mobilità sostenibile in università

#GREENMOBILITY VIDEO-CONTEST

In premio un viaggio a Londra, un notebook e abbonamenti annuali al trasporto pubblico

I video vincitori verranno presentati durante la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile

Dalla sinergia tra il **Gruppo Brescia Mobilità** e l'**Università degli Studi di Brescia**, e con la collaborazione del **Comune di Brescia**, nasce il **#GREENMOBILITY VIDEO-CONTEST**, il concorso creativo rivolto agli studenti universitari e finalizzato alla promozione della mobilità sostenibile.

Il progetto nasce dalla volontà di perseguire, da parte delle due importanti realtà bresciane, una **politica attenta alla salvaguardia dell'ambiente**: il Gruppo Brescia Mobilità è infatti da sempre attivo nell'educazione e nella sensibilizzazione dei più giovani verso la sostenibilità ambientale e il corretto utilizzo dei mezzi pubblici; mentre l'Università degli Studi di Brescia ha recentemente lanciato il progetto "UNIBS SOSTENIBILE", impegnandosi ad attuare un modello organizzativo e gestionale che promuova lo sviluppo sostenibile e che ne diffonda i valori all'interno della comunità universitaria e del territorio.

Attraverso il **#GREENMOBILITY VIDEO-CONTEST** gli oltre 16 mila studenti dell'Università potranno quindi contribuire a questa sfida con il proprio estro e creatività per creare un prodotto che incentivi la green mobility. Obiettivo del progetto è infatti quello di **valorizzare le energie creative degli studenti** - con le loro menti giovani, fresche, aperte e innovative - per promuovere la mobilità sostenibile tra le nuove generazioni.

Partecipare è molto semplice: basta realizzare un video - di durata compresa tra i 30 secondi e i 2 minuti massimo - che mostri e racconti i vantaggi della mobilità sostenibile, per incentivare anche i propri colleghi universitari a sfruttare autobus, metro e bici per spostarsi in città!

È possibile partecipare da soli o in gruppi composti da un massimo di quattro persone.

Un'apposita Commissione giudicherà tutti i video ricevuti, valutando l'originalità dell'idea, l'efficacia della realizzazione e la qualità del prodotto finale.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



I lavori che otterranno i punteggi più elevati riceveranno ricchi premi: i vincitori della categoria “Gruppi” avranno infatti la possibilità di volare a Londra per un weekend di svago, cultura e divertimento; per i partecipanti singoli, in palio un notebook e un abbonamento annuale al trasporto pubblico di Brescia.

I video vincitori verranno presentati e divulgati durante la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2019, in programma dal 16 al 22 settembre: saranno trasmessi su tutti i canali di comunicazione del Gruppo Brescia Mobilità nonché all’interno degli spazi comuni dell’Università.

Il contest è aperto a tutti gli studenti dell’Università degli Studi di Brescia ed è possibile prendervi parte da soli o con i propri compagni (massimo 4 persone per gruppo).

Tutti i video dovranno essere inviati, tramite WeTransfer, all’indirizzo comunicazione@bresciamobilita.it - entro e non oltre il 30 giugno - indicando nome e cognome del/dei partecipante/i, corso di studi, mail e numero di telefono.

Per il regolamento completo del contest si invita a consultare il sito www.bresciamobilita.it.

Per ulteriori info:

Ufficio Stampa Gruppo Brescia Mobilità

ufficio-stampa@bresciamobilita.it